

5年後のto be—「強い顧客接点」の創り方

CallCenter CRM DEMO&CONFERENCE TOKYO

コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2018 in 東京 第19回

2018年11月15日(木)・16日(金) 10:00~17:30
池袋サンシャインシティ・文化会館 11月13日(火)~15日(木)

オフィシャルWEBサイトにてイベントの最新情報がご覧いただけます。

www.callcenter-japan.com/tokyo

CCCRM 検索

SNSでも、
随時最新情報を
配信しております。



主催: 株式会社リックテレコム

CALLCENTER JAPAN
月刊コールセンタージャパン

UBM UBMSジャパン株式会社

後援: 一般社団法人日本コールセンター協会(CCAJ)、公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人企業情報化協会、
一般社団法人日本コンタクトセンター教育検定協会、HDI-Japan、特定非営利活動法人ASP・SaaS・IoTクラウド コンソーシアム
メディア協賛: ビジネス+IT、TechTargetジャパン、BCN、IT Search+、ITトレンド

概要

顧客ロイヤルティを高め、経営に貢献する「強い顧客接点」をどう構築するか。
消費者の行動が多様化し、優秀な人材が容易に採用できない今だからこそ、コンタクトセンターのマネジメントはもう一度、「戦略」を考え抜き、オペレーションに落とし込む正しいプロセスを踏む必要があります。
本イベントは最新ソリューションの展示、識者の見解や各社の取り組みなど、多数のセミナープログラムを通じてそのヒントをご提供します。



コンシェルジュサービス

課題や探している製品や、サービスを主催者が的確にアドバイスします。是非お気軽にご利用下さい。サービスの詳細はオフィシャルWEBサイトをご確認ください。



来場者アポイントメントシステム

会期中、効率的に商談を行って頂くためのビジネスマッチングシステムです。サービスのご利用はオフィシャルWEBサイトから頂けます。

- イベントプログラム
- 展示会 特別企画: AIゾーン
 - 5年後のES向上/働き方改革ゾーン
 - 基調講演
 - 5年後のコンタクトセンター研究会成果報告
 - 特別講演
 - コンタクトセンター・アワード 2018
 - 事例&ソリューションセミナー
 - AI(人工知能)セミナー
 - ワークショップ
 - プライベートセミナー
 - 実践研修講座

展示会

入場無料

本招待券のご持参、もしくはオフィシャルWEBサイトでの来場事前登録にて

●会場: 文化会館2F・3F 10:00~17:30

出展社一覧 (50音順、敬称略)

- | | | | |
|---------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| アイアルリンク | オウケイウェイヴ | ジーネクスト | 日立システムズ |
| アイティフォー | 岡田電機 | スカパー・カスタマーリレーションズ | 日立情報通信エンジニアリング |
| アイ・ピー・エス | 岡山市 | スリープロ | ヒュレンス |
| アクセラテクノロジー | OKI | CENTRIC | ピーウィズ |
| アクロスウェイ | OKIソフトウェア | セールスフォース・ドットコム | BCC |
| アグレックス | オクトンジャパン | Zendesk | P&Wソリューションズ |
| アステア インターナショナル ジャパン | オデッセイ コミュニケーションズ | ゼンハイザージャパン | ファイン・インテリジェンス・グループ |
| アトラス情報サービス | オー・エイ・エス | ゼンリンデータコム | 福岡市 |
| アドバンスト・メディア | 兼松コミュニケーションズ | ソウル情報システム | 富士通 |
| アニモ | 協栄産業 | ソフトツ | 富士通クライアントコンピューティング |
| アパール長崎 | クボタ | ソフトバンク | 富士通ソーシャルサイエンスラボラトリ |
| アルファコム | 久留米市 | タカコム | 富士通ITソリューション |
| アートソフト | KDDIウェブコミュニケーションズ | テクノロジー・リンク | 不二家システムセンター |
| 伊藤忠テクノソリューションズ | 高知県 | テクマトリックス | フレンジット |
| 岩崎通信機 | コミュニケーションビジネスアヴェニュー | テラスカイ | FRONTEO |
| インフォメーションギャップバスター | コムデザイン | テレコムメディア | ブライシス |
| eVOICE | コラボス | テンダ | ブルーポート |
| Widsley | Coltテクノロジーサービス | DupliCALL | プラスアルファ・コンサルティング |
| Hmcomm | コンシェルジュ | 電話放送局 | プラスヴォイス |
| HDI-Japan | サイオンコミュニケーションズ | [24]7.ai | HELIX MOTION |
| エイ・ピーコムネット | サイシード | 東京プラインド工業 | ベクスト |
| エス・アンド・アイ | サイバーエージェント | 東芝デジタルソリューションズ | ベリントシステムズジャパン |
| SCSK | サイバーコム | 長塚電話工業所 | HOYA |
| SCSKサービスウェア | サクサ | ナレッジフロー | マビオン |
| SBクリエイティブ | サクシード | 日本アパイア | 丸紅情報システムズ |
| NEC | 札幌市 | 日本オラクル | マーケティングアソシエーション |
| NECネットスアイ | 佐渡市 | 日本コンタクトセンター教育検定協会 | 三井情報 |
| NTTアドバンステクノロジー | 三協エアテック | 日本証券テクノロジー | 三井物産 |
| NTTコミュニケーションズ | システムリサーチ | 日本ブレイク | 宮崎県 |
| NTTテクノロジー | 静岡市 | 日本プラントロニクス | ミライト |
| NTTデータ先端技術 | シナモン | ニューアンス・コミュニケーションズ・ジャパン | メディアリンク |
| NTTネオメイト | 下関市 | ニューロネット | モビルス |
| NTTビズリンク | シャープ | ネクストウェア | ユーザーローカル |
| NTTフィールドテクノ | シャープマーケティングジャパン | ネクストジェン | ラクス |
| NTTマーケティングアクト | JIEC | NextGenビジネスソリューションズ | 楽天コミュニケーションズ |
| MITシステム研究所 | JRシステム | Nextremer | リンク |
| エンビレックス | ジェネシス・ジャパン | 野村総合研究所 | レトリバ |
| エーアイスクエア | GNオーディオジャパン | パーチャレクス・コンサルティング | ログジット |
| ASCジャパン | ジーエルシー | 日立産業制御ソリューションズ | |

2018年10月26日 現在

特別企画

AI(人工知能)ゾーン

オペレーター業務支援、顧客満足度向上などを実現するための注目テーマ

コンタクトセンターにおけるAI活用を提案する企業が多数参加

Hmcomm、エーアイスクエア、コンシェルジュ、サイシード、シナモン、シャープ、ジーエルシー、日本ブレイク、Nextremer、富士通、FRONTEO、ユーザーローカル、レトリバ

NEW ES向上/働き方改革ゾーン

顧客満足度(CS)向上につなげるための従業員満足度(ES)向上の取り組み

ES向上→CS向上→自社への貢献を提案する企業が多数参加

インフォメーションギャップバスター、オウケイウェイヴ、クボタ、サイオンコミュニケーションズ、プラスヴォイス

上記以外の展示エリアにもAIソリューション、ES向上/働き方改革の関連サービスが多数出展します。

展示会場内2F・3F各テーマゾーン