

招待券

5年後のto be —
「感動」を「成長」に変えるCX戦略

Call Center
CRM TOKYO
DEMO & CONFERENCE

<https://www.callcenter-japan.com/tokyo/>

CCCRM



第23回

コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2022 in 東京

2022年11月10日(土)・11日(金) 10:00-17:30
サンシャインシティ・文化会館ビル

主催：株式会社リックテレコム



オフィシャルスポンサー：



TREASURE DATA

来場方法

以下アンケートのご回答、および留意事項に承諾の上、本招待券を展示会場までお持ちください。

業種

- 01. システムインテグレーター
- 02. ソリューションベンダー
- 03. テレマーケティングエージェンシー/アウトソーサー
- 04. 人材派遣/紹介
- 05. コンサルタント
- 06. 金融(銀行/証券/保険/信販)
- 07. 通信業
- 08. 小売/商社/流通/卸
- 09. EC/通販事業
- 10. 化学/薬品
- 11. 食品
- 12. サービス
- 13. 運輸/倉庫
- 14. 電気/電子機器製造
- 15. その他製造
- 16. 建設/不動産
- 17. 電力/ガス
- 18. 放送/出版/マスコミ
- 19. 公共サービス業
- 20. 官公庁/学校/団体
- 21. その他()

職種

- 01. 経営企画
- 02. マーケティング
- 03. 営業企画/営業
- 04. 運用管理
- 05. 総務/人事/経理
- 06. 情報システム
- 07. センター長/マネージャー
- 08. SV/リーダー
- 09. オペレーター
- 10. QA/トレーナー
- 11. 広報/PR
- 12. その他()

関心のあるソリューション (複数回答可)

- 01. コンタクトセンタープラットフォーム
- 02. PBX
- 03. CTIミドルウェア
- 04. FAXソリューション
- 05. アウトバンド
- 06. IVR
- 07. 音声認識
- 08. 音声合成
- 09. CRM/顧客管理
- 10. チャット
- 11. Eメール
- 12. FAQ
- 13. 分析ツール(テキスト・データ・BI)
- 14. 通話録音
- 15. ヘッドセット
- 16. クラウドサービス
- 17. ユニファイドコミュニケーション
- 18. ヘルプデスク
- 19. 営業支援(SFA)ツール
- 20. オペレーター管理(WFM)
- 21. オムニチャネル対応
- 22. ソーシャルメディア対応
- 23. ナレッジマネジメント(情報共有)
- 24. セキュリティ
- 25. 人材系(eラーニング・HRM)
- 26. テレマ/アウトソーシング/BPO
- 27. ロケーション/企業誘致
- 28. WebRTC
- 29. AI(人工知能)
- 30. RPA
- 31. チャットボット
- 32. ボイスボット
- 33. 在宅ソリューション
- 34. その他()

コールセンターにおける課題 (複数回答可)

- 01. 生産性向上
- 02. 人材採用
- 03. オペレータ育成
- 04. 管理者(SVなど)育成
- 05. 呼量(電話)削減
- 06. 導入システムの老朽化
- 07. 導入システムの機能不足(電話などの音声系)
- 08. 導入システムの機能不足(音声系以外)
- 09. IT導入・運用費の削減
- 10. AIなどの最先端ITの導入
- 11. CX(顧客満足)/ロイヤルティ向上
- 12. 人件費削減
- 13. 業務委託先/人材派遣会社の検討
- 14. VOC(顧客の声)収集・分析
- 15. その他()

フリガナ
氏名: _____
フリガナ
貴社名: _____

〒
住所: _____

所属: _____ 役職: _____

TEL: _____ FAX: _____

Email: _____

留意事項について承諾する

- 個人情報の取り扱いについて
1) 展示会へのご来場、セミナーへのご参加及び来場事前登録をいただくにあたり提出された個人情報は、主催者のプライバシーポリシーにもとづき取り扱われます。登録完了後、各種イベントのご案内をEメール、ご郵送等でお送りさせていただきますので予めご了承いただいた上、ご登録を行ってください。
2) 参加申込者ご自身から個人情報抹消のお申し出があった際にはデータベースから削除させていただきますので、主催者までメールにてご一報いただくか(宛先:visitor@callcenter-japan.com)、ご案内メールにあるリンクからオプトアウトを行ってください。
3) セミナーなどの併催イベントに参加された場合、そのスポンサー企業や講演会社から会期後にEメール、ご郵送、お電話等で製品、サービス等のご案内をさせていただきます。スポンサー企業、講演企業への提供後の情報については、提供先企業の個人情報保護方針またはプライバシーポリシーに沿って管理されるため、個人情報の開示、訂正、削除等の要請はご自身で直接当該提供先企業に行ってください。また、本展示会はバーコードによる来場者管理を行っています。出展ブースで来場者バッジのバーコードを提示した場合、入場時にご登録いただいたお客様の個人情報を主催者と当該出展社間で共有させていただきます。バーコードの提示は名刺の提供と同等の行為に当たりますので予めご了承ください。
- 会場の撮影及び録音について
来場者の撮影、録音は一切禁止します。ただし、主催者より承認を受けたプレスは「撮影」腕章を着用し、会場内の撮影を行えます。プレスにより撮影された写真は各種媒体で使用されることがあります。また、会場内では主催者による撮影も行われます。主催者指定プレスにより撮影された会場内風景、商談風景等の写真は、主催者プロモーションに使用されることがあります。