



第5回開催

「コンタクトセンター サミット in福岡 2016」 イベント企画のご案内

会期：2016年6月22日(水)・23日(木) 10:30～17:30

会場：エルガーラホール(福岡・天神) 8階大ホール



callcenter-japan.com
コールセンタージャパンドットコム

Solution & Service WebReview

ソリューション&サービスウェブレビューは、コールセンター/CRMのためのソリューション・サービス選びをサポートします

【お問い合わせ先】

株式会社リックテレコム

月刊「コンピュータテレフォニー」編集部 藍元(あいもと)

TEL:03-3834-8104 FAX:03-3832-2977 E-mail:ct-ad@ric.co.jp

コンタクトセンター サミット in福岡 2016

●はじめに / コンセプト

2016年6月、第5回「コンタクトセンター サミット in福岡」を開催します。昨年、セミナータイプの企画(展示はテーブルのみ)としたところ、やはり展示ブースが欲しいとの声を多数いただきました。そこで、今回はしっかりと展示ブースを設けて、展示会タイプのイベントを企画させていただきます。

本イベントは、ご利用いただいた皆様のご意見・ご要望をお伺いして、毎年企画を練り直して開催しております。改めて本年の企画をご覧いただき、是非ご検討いただけますようお願いいたします。

コンタクトセンターサミットin福岡が掲げる3大コンセプト

地域経済活性化

地域経済を活性化させる担い手は、やる気のある元気な企業であり、同地域にはそのような成長性の高い企業が多くあります

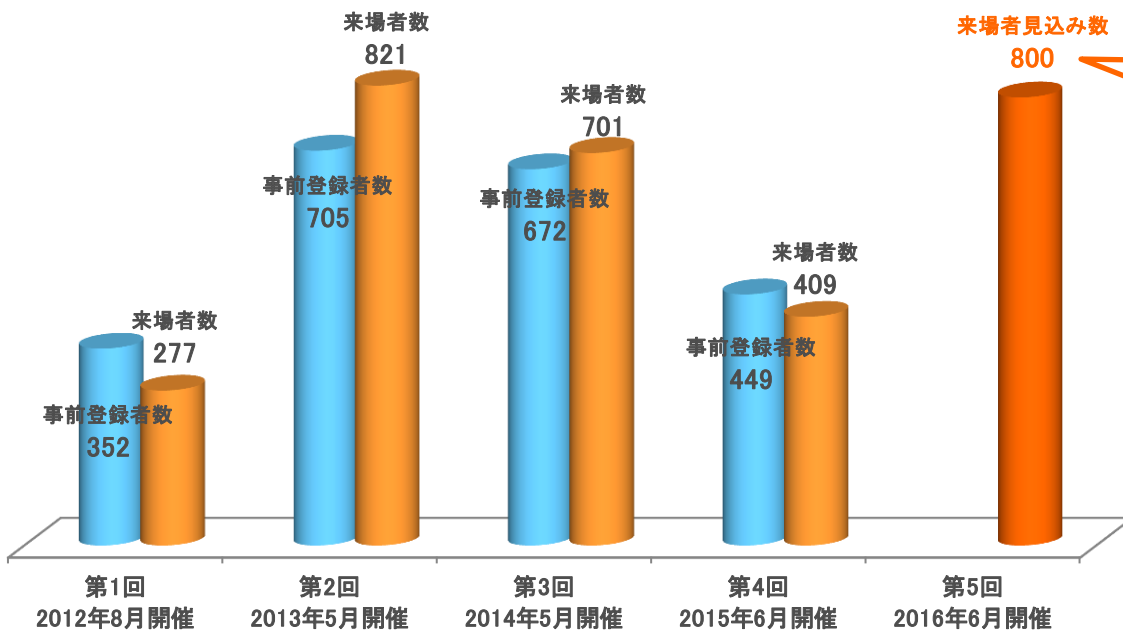
企業マッチング

顧客戦略(CRM・コンタクトセンター)にいかに取り組んで、ビジネスの成長につなげるか。同地域でそのような情報を必要とする方々に最新の役立つ情報をお届けします

CRM市場の拡大

通販事業者が多い福岡県を中心とした九州市場は、CRM・コンタクトセンターに対する高いニーズがあり、関連ITソリューション/サービス市場の一層の拡大が期待されます

過去4年間の推移、および来場予測



第5回の来場者見込みは**800名**です

- ・2012年に開催した第1回(1日開催)は、来場予定者数300名、結果277名
- ・2013年に開催した第2回は、来場予定者数800名、結果821名
- ・2014年に開催した第3回は、来場予定者数1000名、結果701名
- ・2015年に開催した第4回(セミナー形式)は、来場予定者数600名、結果409名

コンタクトセンター サミット in福岡 2016

●開催概要

- **名 称** : コンタクトセンター サミット in福岡 2016 (第5回開催)
- **会 期** : 2016年6月22日(水)・23日(木) 10:30~17:30 ※2日間の開催です
- **会 場** : エルガーラホール (福岡・天神) 8階大ホール
- **主 催** : 株式会社リックテレコム 月刊「コンピューターテレフォニー」編集部
- **後 援** : (全て予定) 公益社団法人企業情報化協会、一般社団法人中小企業事業推進機構、一般社団法人日本コールセンター協会、一般社団法人日本コンタクトセンター教育検定協会、公益社団法人日本通信販売協会、HDI-Japan
- **来場予定者数** : 800名(見込み) ※事前登録制、および当日来場受付あり
- **展示会入場料** : 2,000円(税込、事前登録により無料) ※Webサイトにて事前登録受付、無料招待券配布(当日来場受付)、セミナーは事前登録制
- **プ ラ ン** : 基調講演、スポンサーセミナー、パネルディスカッション(予定)、新企画セミナー(企画中)
- **プロモーション** : コンタクトセンター サミット in福岡 2016特設Webサイト、月刊「コンピューターテレフォニー」記事・広告、メールマガジン「コンピューターテレフォニーからのお知らせ」配信、DM、SNS活用、その他媒体・メディア広告による事前プロモーション(予定)

来場対象者

◎地元企業(地場大手企業、地元中小企業)、同地域進出企業 ◎業種: 通販、金融(銀行、証券、保険、信販)、通信、小売・流通・卸、メーカー(特に食品・医薬・電気電子機器)、運輸・倉庫、放送・出版、エネルギー(電気・ガス)、公共・自治体 ◎対象者: 経営者・役員、情報システム、マーケティング、企画・営業、コンタクトセンター運用管理、総務・人事、センター従事者(センター長/マネージャー、SV/リーダー、オペレーター、QA/トレーナー)

出展対象製品・サービス

総合コンタクトセンターシステム、交換機・通信サーバー、ボード(回線・音声処理など)、CTIミドルウェア、FAXシステム、アウトバウンドダイヤラー、IVR、音声認識、音声合成、CRM/パッケージ、顧客管理パッケージ、Eメール処理システム、Webコラボレーションツール、FAQシステム、分析ツール(テキストマイニング、データマイニング、BIなど)、ボイスロギング、WFMツール、エージェント管理ツール、ヘッドセット、ASP/SaaS/クラウド、UC、ヘルプデスク、SFA、IPテレフォニー、モバイルソリューション、Webマーケティングツール、SNS対応ツール、VOC、ナレッジマネジメント、eラーニング、セキュリティ、ファシリティ、人材系(教育・トレーニング、HRM)、テレマ/アウトソーシングサービス、ロケーション/企業誘致、その他コンタクトセンター・CRM関連製品およびサービス

コンタクトセンター サミット in福岡 2016

● 出展プラン

プラチナスponsor

料金(消費税別)

150万円

- 展示ブース2小間 ※間口は4m
- スポンサーセミナー1枠(40分) (参加者および事前登録者データの共有) ※スポンサーセミナーは、20万円(税別)/1枠にて追加できます
- 本イベント来場者データの共有 (来場見込みは800名)
※スポンサー企業としてロゴの掲載 (Web、当日イベント看板、ガイドチラシなど)、および各日、基調講演前のアナウンス ※資料やノベルティの配布(会場内専用配布台)

ゴールドスponsor

料金(消費税別)

100万円

- 展示ブース1小間 ※間口は2m
- スポンサーセミナー1枠(40分) (参加者および事前登録者データの共有) ※スポンサーセミナーは、20万円(税別)/1枠にて追加できます
- 選択したカテゴリー3つに該当する来場者データの共有
※スポンサー企業としてロゴの掲載 (Web、当日イベント看板、ガイドチラシなど)

シルバースponsor

料金(消費税別)

80万円

- 展示ブース1小間 ※間口は2m
- スポンサーセミナー1枠(40分) (参加者および事前登録者データの共有) ※スポンサーセミナーは、20万円(税別)/1枠にて追加できます
- 選択したカテゴリー1つに該当する来場者データの共有
※スポンサー企業としてロゴの掲載 (Web、当日イベント看板、ガイドチラシなど)

共有来場者データの項目

・氏名 / 会社名 / 部署名 / 役職 / 郵便番号 / 住所 / メールアドレス / 電話番号 / FAX番号 / 業種 / 職種 / 役職 / 関心のあるソリューション / コールセンターにおける課題 / センターの有無 / センターの席数 / 受発信業務 / 業務内容 / センターの運用モデル

※上記の「データの項目」は、予定です。 またデータによっては項目が埋まらない場合もございます

コンタクトセンター サミット in福岡 2016

●出展プラン

展示ブースプラン-レギュラー小間

料金(消費税別)

40万円

●展示ブース1小間 ※間口は2m

※来場者データの共有はございません ※スポンサーセミナーを、20万円(税別)/1枠にて追加できます

展示ブースプラン-スモール小間

料金(消費税別)

20万円

●スモール展示ブース1小間 ※間口は1m

※来場者データの共有はございません ※スポンサーセミナーを、20万円(税別)/1枠にて追加できます

セミナープラン

料金(消費税別)

40万円

●スポンサーセミナー1枠(40分) (参加者および事前登録者データの共有) ※スポンサーセミナーは、20万円(税別)/1枠にて追加できます

※展示ブース、および来場者データの共有はございません

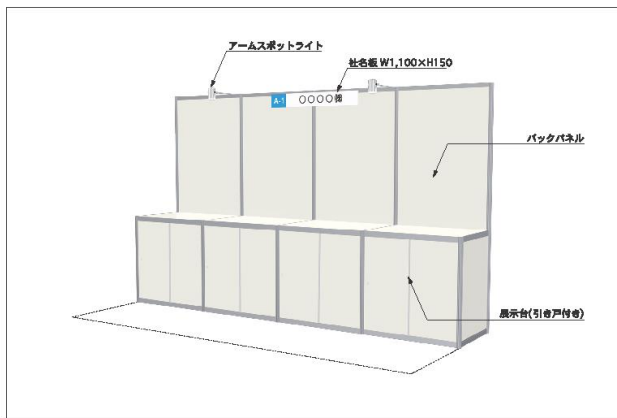
コンタクトセンター サミット in福岡 2016

● 展示ブースについて ※パッケージブースでのご案内となります

展示ブース 2小間 (幅4000mm×奥行1500mm)

◎展示ブース2小間に含まれるもの

- 展示台2小間(1小間のサイズは幅2000mm×奥行700mm)
- バックパネル
- 社名板
- 照明
- コンセント
- 電気幹線工事

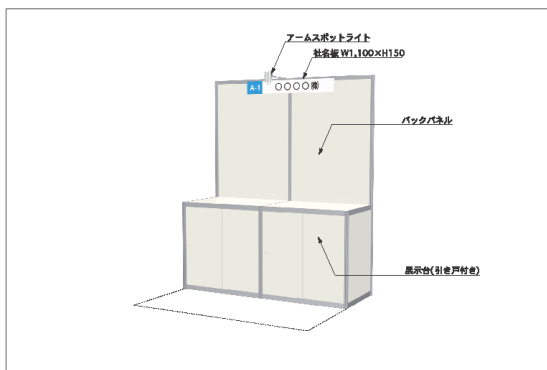


※ブースのデザイン・仕様は現行の予定です。変更される場合があります

レギュラー展示ブース 1小間 (幅2000mm×奥行1500mm)

◎レギュラー展示ブース1小間に含まれるもの

- 展示台(幅2000mm×奥行700mm)
- バックパネル
- 社名板
- 照明
- コンセント
- 電気幹線工事



※ブースのデザイン・仕様は現行の予定です。変更される場合があります

スモール展示ブース 1小間 (幅1000mm×奥行1500mm)

◎スモール展示ブース1小間に含まれるもの

- 展示台(幅1000mm×奥行700mm)
- バックパネル
- 社名板
- 照明
- コンセント
- 電気幹線工事



※ブースのデザイン・仕様は現行の予定です。変更される場合があります

コンタクトセンター サミット in福岡 2016

● スポンサーセミナーについて

スポンサーセミナー1枠（40分）

◎ スポンサーセミナーは、主催者提供コンテンツを利用して出展社が構成する専門セッションです

- 会場：展示会場内特設会場
- 聴講方法：事前登録制・無料 ※登録データの提供あり
- 席数：100席
- プレゼン時間：40分/枠 ※企画によりお話しいただく時間は異なります

※資料やノベルティを配布できます。配布は、講演終了後に御社ブースと指定することもできます

※運営は主催者が実施いたします

○ スポンサーセッションの前回実績について

- 前回(第4回)のスポンサーセッションの参加者実績は、平均38.3名、(1枠40分、13セッションの平均)
- 同じく事前登録者数は、平均60.8名 (13セッションの平均)
- ※参加者実績の最大は69名、事前登録者数の最大は108名

ご利用パターン

○ 主催者＋出展社コンテンツ

前半20分を主催者提供コンテンツ、後半20分を出展社コンテンツで構成

※前半の内容(解説・概要)を受け、これを実現する具体的なソリューション活用として後半を展開

※シナリオを組んで主催者紹介の識者と出展社の掛け合い(対談)などで、40分を構成することもできます

※事前にパターンをお決めいただき、お打ち合わせいただく必要がございます

主催者提供コンテンツ(予定)

5年後のコンタクトセンター研究会

分科会	ソリューション/サービス	マネジメント	カスタマーエクスペリエンス
-----	--------------	--------	---------------

※上記以外のコンテンツにつきましてはご相談ください

○ 出展社企画コンテンツ

40分すべてを出展社のコンテンツで独自に構成